



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2562

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

คณะ/ภาควิชา : วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25491671104263

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration
(Business Administration)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A (Business Administration)

3. วิชาเอก : บริหารธุรกิจ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี แผน ก(2) และ แผน ข ใช้เวลาศึกษาอย่างมากไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

5.2 ภาษาที่ใช้

ใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษในบางรายวิชา

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จัดหลักสูตรเป็น 2 แผน ได้แก่ แผน ก (แบบ ก 2) และแผน ข จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรแต่ละแผนการเรียนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิตโดยมีโครงสร้างหลักสูตรดังนี้

หมวดวิชา	แผน ก.แบบ ก 2 (36)	แผน ข (36)
วิชาเสริมไม่นับหน่วยกิต	6	6
วิชาบังคับ	18	18
วิชาเลือก	6	12
วิทยานิพนธ์	12	-
การค้นคว้าอิสระ	-	6

3.1.3 รายวิชาตามหลักสูตร

1) หมวดวิชาเสริมปรับพื้นฐานเรียนโดย(ไม่นับหน่วยกิต)

3565001	การจัดการสารสนเทศสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 (2-2-5)
3565002	ภาษาอังกฤษทางบริหารธุรกิจสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 (2-2-5)
3565003	พื้นฐานการบริหารธุรกิจ	3 (3-0-6)

ข้อกำหนดเฉพาะ

ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตรจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาปรับพื้นฐานตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรโดยแต่ละวิชาจะมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์แต่ไม่นับหน่วยกิต และวัดผลเป็น ผ่านเกณฑ์ หรือไม่ผ่านเกณฑ์ นอกจากนั้นสามารถนำคะแนนสอบด้านภาษาอังกฤษที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรโดยจะได้รับการยกเว้นไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาดังกล่าวและให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 สำหรับผู้ที่ไม่ได้จบปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจ จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาพื้นฐานการบริหารธุรกิจเพิ่มเติม ยกเว้นกรณีที่เคยเรียนมาแล้วในระดับปริญญาตรี

2) หมวดวิชาบังคับ

18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3565101	การประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจ	3 (3-0-6)
3565102	การจัดการการเงินและการลงทุน	3 (3-0-6)
3565103	การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)
3565104	การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)

3565105	สัมมนาธุรกิจยุคใหม่	3 (2-2-5)
3565106	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
3) หมวดวิชาเลือก		
	แผน ก(2)	6 หน่วยกิต
	แผน ข	12 หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาการจัดการ		
3565107	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	3 (3-0-6)
3565108	การจัดการธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
3565109	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
3565110	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
3565111	ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์	3 (3-0-6)
3565112	การบริหารพันธมิตรทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
(2) กลุ่มวิชาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ		
3565113	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3 (3-0-6)
3565114	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3 (3-0-6)
3565115	กลยุทธ์การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
3565116	การสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
3565117	นวัตกรรมจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
3565118	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
3) 3566501 วิทยานิพนธ์		12 หน่วยกิต
หรือ 3506902 การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6 หน่วยกิต

3.1.4. แสดงแผนการศึกษา

1) แผน ก. (2) และ แผน ข

ภาคเรียนที่	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1/2562 (ปีการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1)	วิชาเสริม	3565001	การจัดการสารสนเทศสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 (2-2-5)
		3565002	ภาษาอังกฤษทางบริหารธุรกิจสำหรับ บัณฑิตศึกษา	3 (2-2-5)
	วิชาบังคับ	3565101	การประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจ	3 (3-0-6)
		3565102	การจัดการการเงินและการลงทุน	3 (3-0-6)
รวม				6

ภาคเรียนที่	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2/2562 (ปีการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2)	วิชาบังคับ	3565103	การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)
		3565104	การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)
		3565105	สัมมนาธุรกิจยุคใหม่	3 (2-2-5)
		3565106	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม				12

ภาคเรียนที่	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3/2562 (ปีการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3)	แผน ก (2)			
	วิชาเลือก	XXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	3 (3-0-6)
		3566501	วิทยานิพนธ์	3
	แผน ข			
	วิชาเลือก	XXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	3 (3-0-6)
		XXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	3 (3-0-6)
รวม				6

ภาคเรียนที่	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1/2563 (ปีการศึกษาที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1)	แผน ก (2)			
	วิชาเลือก	XXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	3 (3-0-6)
		3566501	วิทยานิพนธ์	6
	แผน ข			
	วิชาเลือก	XXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	3 (3-0-6)
		XXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	3 (3-0-6)
		3506902	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
รวม				9

ภาคเรียนที่	กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2/2563 (ปีการศึกษาที่ 2)	แผน ก (2)			
		3566501	วิทยานิพนธ์	3
	แผน ข			

ภาคการศึกษาที่ 2		3506902	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
รวม				3

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) **หมวดวิชาพื้นฐานเสริม ไม่นับหน่วยกิต** 6 หน่วยกิต

3565001 การจัดการสารสนเทศสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(2-2-5)

Information System Management for Graduate

การใช้สารสนเทศเพื่อการค้นคว้างานวิจัย บทความทางวิชาการ การใช้ระบบเครือข่ายในการสืบค้นข้อมูล การจัดการข้อมูลจากการสืบค้นตลอดจนการจัดการสารสนเทศเพื่อการนำเสนอผลงานทางวิชาการและการโอนถ่ายผลงานวิชาการผ่านสื่อคอมพิวเตอร์

Use of information technology for research studies. Research article. Use of networking system for information and data searching. Database management for academic presentation and transfer of academic work the computer.

3565002 ภาษาอังกฤษทางบริหารธุรกิจสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(2-2-5)

English for Business Administration for Graduate

คำศัพท์และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการพูดเพื่อการสื่อสารในบริบทที่เป็นทางการและวิชาการ รูปแบบองค์ประกอบ เทคนิคการอ่าน เขียนเรื่อง และย่อหน้าของงานเขียนทางวิชาการและการอ่านบทความและงานเขียนทางวิชาการเฉพาะด้าน

English vocabulary and basic structure necessary for communication in official and academic contexts; patterns; components; reading techniques; academic writing; paragraph writing; article reading; reading and writing for specific purposes.

3565003 พื้นฐานการบริหารธุรกิจ

Foundation in Business Administration

แนวคิดและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารธุรกิจในการตัดสินใจ การวางแผน การจัดการ การชักนำและการควบคุม แนวคิดในการจัดการกิจกรรมงานหลักของธุรกิจตั้งแต่การผลิต การดำเนินงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน และการตลาด

Concept and theories related to business administration. Business environment that affects business administration. Role and responsibility of business administrator in decision making, planning, organizing, leading and controlling. Concepts of managing core business activities, including production, operation, human resource, finance and marketing.

2)	หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต
3565101	การประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจ	3 (3-0-6)

Entrepreneurship and Business Creation

รูปแบบและวิธีการในการประกอบการธุรกิจ ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ หลักการจัดการธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การหาแหล่งเงินทุน การจัดการการตลาด การจัดรูปแบบองค์กร แนวคิดเกี่ยวกับสตาร์ทอัพและโมเดลธุรกิจ แผนธุรกิจ รวมทั้งนวัตกรรมเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ การสอดแทรกจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

Business format and methods of business operation. Characteristics and qualifications of entrepreneurs. Concepts and theories about entrepreneurship. Principles of business management. Business establishment. Searching for financial capital. Marketing management. Organization format. Concepts related to start-ups and business models. Business plans, as well as innovations in modern entrepreneurship. Incorporation of ethics and business ethics.

3565102	การจัดการการเงินและการลงทุน	3 (3-0-6)
---------	------------------------------------	------------------

Financial Management and Investment

เครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงินและปัญหาของการจัดการการเงิน การวิเคราะห์สัดส่วนการเงิน การประมาณการกระแสเงินสด การวางแผนการใช้สินทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุน การวัดความเสี่ยงและต้นทุนของเงินทุน การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การวิเคราะห์ภาวะทางการเงินของธุรกิจ การใช้ข้อมูลการเงินเพื่อกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ

Tools for financial analysis and problems of financial management. Ratio analysis; cash flow projection; assets planning, capital investment analysis; the measurement of risks and cost of capital; and financial planning and control. The application of financial information to develop operational business strategy.

แก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการบริหารธุรกิจ ในมิติที่มีความหลากหลายและซับซ้อนในยุคปัจจุบัน

Integration of theory, concepts, principles in management under the framework of concepts and theories that are consistent with the topic of thesis or independent study. It aims to increase the skills in critical analysis and application of knowledge management. The decision to solve problems related to business administration. In a diverse and complex dimension in modern times.

3565106 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (2-2-5)

Research Methodology for Management

แนวคิดและวิธีการวิจัยทางธุรกิจ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การออกแบบการวิจัย สมมติฐานการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลข้อมูล จริยธรรมในการวิจัย โครงร่างการวิจัย การตีพิมพ์ผลงานวิจัย การประยุกต์ผลงานวิจัยในด้านธุรกิจ

Concepts and business research methods of both quantitative and qualitative research, research design and hypothesis, data collecting, analysis and implementation, ethics in research, research proposal, publishing and application of research results in business areas.

3) หมวดวิชาเลือก 6/12 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาการจัดการ

3565107 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน 3 (3-0-6)

Strategic Management for Competitiveness

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์องค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นถึงวิธีการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานกับการนำไปปฏิบัติ ตลอดจนการควบคุมและการประเมินผลให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยใช้กรณีศึกษาจากสถานประกอบการและกำหนดหัวข้อและปัญหาที่น่าสนใจหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในปัจจุบัน รวมทั้งประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและนวัตกรรมกับการจัดการเชิงกลยุทธ์

Analyzing the environment to determine vision, mission, goals and organizational strategy. Strategic management and competitive advantage. It focuses on how to formulate policies and strategies for implementation. As well as control and evaluation to achieve the goals set. Use case studies from the establishment

collaboration, power and influence, specially advising and mentoring, and corporate culture.

(2) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและบริการ

3565113 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3 (3-0-6)

Community-based Tourism Management

ระบบการปกครองท้องถิ่น บทบาทความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับส่วนกลางและภาค ประชาชน การตรวจสอบกำกับดูแล การจัดการในลักษณะต่างๆ การนำแนวคิดด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการเปลี่ยนแปลงองค์การมาใช้ กลยุทธ์ในการเปลี่ยนแปลงองค์การ การประเมินผลการเปลี่ยนแปลง และบทบาทผู้บริหารในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการเปลี่ยนแปลงองค์การ

Local government systems, roles and relationship among the local, central, and popular sectors; checks and monitoring, styles of management, application of concepts in community-based tourism management and organizational changes, strategies for organizational changes and administrators' roles in community based tourism management and organizational changes

3565114 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)

Creative Tourism Management

แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ การจำแนกรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม เส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Concepts of creative tourism. Importance, components and classification of creative tourism. Trend of creative tourism. Managing creative tourism in cultural reservation, local wisdoms, tourism routes and creative tourism activity.

3565115 กลยุทธ์การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

Strategic Planning for Tourism and Service Development

แนวคิดและกลยุทธ์การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม บทบาทของภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการพัฒนาการท่องเที่ยว การ

นำแผนสู่การปฏิบัติ และการประเมินผลอย่างมีระบบ การวิเคราะห์ยุทธวิธีในการวางแผนงานโครงการ การประสานแผนงานในระดับต่างๆ และกรณีศึกษา นโยบาย แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศในกลุ่มอาเซียน

Concepts and strategies for planning the tourism development, compliance with the economic dimension. Environment, social and cultural rights. The role of the consortium of stakeholders with tourism development. To bring the plan into practice and systematic assessment. A tactical analysis in project planning. Coordination work plan at various levels and development plans, policies, case studies from planning the tourism development of ASEAN.

3565116 การสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)

Integrated Tourism Marketing Communication

หลักการ แนวคิด แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันด้านการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยว การวางแผนการตลาดตลอดจนการจัดการ กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจการท่องเที่ยว การประเมินผล การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

Principles, concepts, trends of tourist behavior in the 21st century; marketing competitive environment analysis in tourism business, marketing plan and strategic management in integrated tourism marketing communication, assessment of integrated marketing communication.

3565117 นวัตกรรมจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

Tourism and Service Innovation Management

ความหมายของการจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรม และบทบาทของเทคโนโลยี ใน นวัตกรรม การบริการ การท่องเที่ยว การวิเคราะห์หาความได้เปรียบหรือข้อจำกัดในแหล่งพื้นที่ท่องเที่ยว การระบุโอกาสด้านการบริการท่องเที่ยว กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรม บริการและการสร้างประสบการณ์ การสร้างคุณค่า การสร้างมูลค่าเพิ่มต่อแหล่งท่องเที่ยวปลายทางและการสร้างแรงดึงดูดที่สำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยว

The course aims to develop conceptual understanding and integrated knowledge of a new service development process, particularly through technology The

3506902 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

6 หน่วยกิต

Independent Study

หลักการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ การเน้นความสำคัญและเหตุผลวิธีการในการออกแบบงานวิจัยนับตั้งแต่การกำหนดปัญหา การสร้างสมมติฐาน การกำหนดโครงร่างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผล ซึ่งจะนำมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ ทั้งนี้รวมถึงการออกแบบโครงการวิจัย การเตรียมการเขียนรายงาน และนำเสนอผลการวิจัย โดยเน้นการค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจด้านวิชาการและหรือทางปฏิบัติโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล

Study business research method emphasis significance and reason of design research process as identify the problem, set hypothesis, research framework, data collection, data analysis, report apply in business include design research framework repair writing report and research presentation as individual research in a student's business field with adviso.